

sosio e-kons

Dapat diakses secara daring https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio_ekons



Dipublikasikan oleh:
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Indraprasta PGRI



sinta
Science and Technology Index



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL



SOSIO E-KONS

Volume 18

Nomor 2

Halaman:
84-361

Jakarta,
Agustus 2026

ISSN 2085-2266 (Print)
ISSN 2502-5449 (Online)

Sosio e-Kons, terbit 3 kali setahun, memuat naskah hasil pemikiran dan hasil penelitian di bidang Sosial, Ekonomi dan Pendidikan Sosial

Penanggung Jawab

Kepala Lembaga Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Ketua Penyunting

Tjipto Djuhartono

Reviewer

Sumaryoto	(Universitas Indraprasta PGRI Jakarta)
Dedi Purwana, E.S.	(Universitas Negeri Jakarta)
Sri Hapsari	(Universitas Indraprasta PGRI Jakarta)
Ahmad Kosasih	(Universitas Indraprasta PGRI Jakarta)
Hendro Prasetyono	(Universitas Indraprasta PGRI Jakarta)
Liza Nora	(Universitas Muhammadiyah Jakarta)
Maria Assumpta Wikantari	(Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta)
Maya Syafriana Effendi	(Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta)
Bakti Toni Endaryono	(IAI Nasional Laa Roiba Bogor)
Prasetio Ariwibowo	(Universitas Indraprasta PGRI Jakarta)
Endah Andayani	(Universitas PGRI Kanjuruhan Malang)
Sri Rahayu	(Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan)
Darwin Hartono	(Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta)

Penyunting Pelaksana

Eka Nana Susanti	(Universitas Muhammadiyah Prof Hamka Jakarta)
Amir Hamzah	(Universitas Kuningan Jawa Barat)
Herman Susilo	(STIE GICI Depok)
Sugeng Haryono	(Universitas Indraprasta PGRI Jakarta)
Ai Annisa Utami	(Universitas Indraprasta PGRI Jakarta)
Syahid	(Universitas Indraprasta PGRI Jakarta)
Lutfia Rizkyatul Akbar	(Universitas Indraprasta PGRI Jakarta)
Muh Syaiful Bakhri	(Universitas Tidar Magelang)

Pelaksana Tata Usaha

Dwi Novriyanto

Alamat Redaksi dan Tata Usaha :

Lembaga Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat (LRPM)

Universitas Indraprasta PGRI, Gedung Unit 3 Lt. 1

Jl. Nangka No.58C Tanjung Barat, Jagakarsa, Jakarta Selatan 12530

Telp./Fax.: (021) 78835283/7818718 Website : www.newjournal.lppmunindra.ac.id

Email: Sosioekons.ips@gmail.com / sosio.ekons@unindra.ac.id

KATA PENGANTAR

Teriring doa puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas kasih karunia-Nya sehingga kita semua dalam keadaan sehat wal'afiat, dapat melaksanakan segala aktifitas kita masing-masing. Semoga setiap langkah dan tindakan kita bernilai ibadah di hadapan Tuhan Yang Maha Esa, dan memberikan manfaat bagi seluruh manusia. Pada kesempatan ini Lembaga Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Indraprasta PGRI menerbitkan Sosio e-kons Volume 18 Nomor 02, Desember, 2026. Kami atas nama segenap dewan redaksi menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya serta penghargaan yang tinggi kepada seluruh kolega penulis yang telah menyumbangkan tulisan ilmiahnya di Jurnal ini.

Sosio e-Kons Terakreditasi SINTA 3 berdasarkan keputusan Kementerian Riset dan Teknologi/Kepala Badan Riset Nomor: 156/C/C3/KPT/2026 tanggal 7 April 2026 dan dapat diakses secara daring melalui https://newjournal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio_ekons, sementara untuk edisi cetak akan kami kirimkan kepada rekan-rekan peneliti dan pemerhati Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Pendidikan Sosial di Indonesia. Peran aktif seluruh penulis, editor dan staf pelaksana senantiasa mendukung konsistensi dari Jurnal ini. Korespondensi untuk kritik dan saran yang konstruktif dapat disampaikan melalui email kami yaitu **sosioekons.ips@gmail.com**./ **sosio.ekons@unindra.ac.id**

Sosio e-Kons Volume 18 Nomor 02, Agustus 2026 memuat berbagai artikel ilmiah meliputi Ilmu Sosial, Ekonomi, Sejarah dan Bimbingan Konseling. Semoga jurnal ilmiah ini memberikan kontribusi dalam diseminasi keilmuan Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Pendidikan Sosial sehingga memberikan manfaat teoritis bagi ilmuan dan manfaat praktis bagi kalangan akademisi. Kami berusaha untuk menjadi semakin baik dari waktu ke waktu, oleh karena itu umpan balik dari segenap pembaca sangat kami harapkan.

Jakarta, Agustus 2026

Hormat kami

Redaksi

DAFTAR ISI

Dewan Redaksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
 Pengaruh Leadership Style dan Communications terhadap Employee Performance Melalui Work Motivation di PT.X Vina Oktavia, Muniroh, Muhammad Arief, & Erlina Puspitaloka	 84-92
 Pengaruh Fasilitas Perdagangan Terhadap Ekspor Olahan Kakao Indonesia Melindasari Melindasari, Sri Widayanti, Gyska Indah Harya.....	 93-104
 Efektivitas Digital Nudging pada Aplikasi M-Banking dalam Mendorong Perilaku Hemat Silvy Windha Mediaswari, Abdul Gani Laraga, Mohamad Rinaldi Djakaria, Ansar Sahabi, Rahman Erama.....	 105-120
 Ambiguitas Kausal Dan Dominasi Pionir Dalam Kegagalan Strategi Imitasi Melalui Tinjauan Bibliometrik Achmad Humam, Keni Kaniawati, Shanti Pramelia.....	 121-131
 The Utilization of QRIS As A Digital Innovation for Enhancing MSME Sales: A Phenomenological Study Inggrit Masita Ramadani, Lucyani Meldawati, Muhammad Ilham Pakawaru, Rudy Usman.....	 132-144
 Analisis Kinerja Karyawan Produksi Berdasarkan Metode Graphic Rating Scale pada UD XYZ Kabupaten Rembang Latifah Ika Sari, Teguh Soedarto, Mubarakah Mubarakah.....	 145-153
 Financial Performance Evaluation of PT Sentra Food Indonesia Tbk Using Liquidity and Solvency Ratio Analysis: Evidence from 2021–2025 Andhika Prayoga, Andi Ainil Mufidah Tanra, Ni Made Suwitri Parwati, Rika Febby Rhamadhani.....	 154-167
 Strategi Pantikasih Ibu Aisyiyah Dalam Penerapan Disiplin Sosial Pada Anak Asuh Ida Agus Setiawati, Rany Claudia.....	 168-179
 Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten di Provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB) Sahrudin, Heru Subiyantoro, Yolanda Yolanda.....	 180-193

Peramalan Penerimaan Pajak Daerah Menggunakan ARIMA, LSTM, dan XGBoost: Studi Kasus Kabupaten Bantul Brian Rizadhani Latuconsina, Achmad Nizar Hidayanto	194-205
Green Marketing Mix as a Competitive Advantage Strategy in Improving the Marketing Performance of MSMEs in Indonesia Bernadin Dwi Mardiatmi, Maria Assumpta Wikantari, Jenji Gunaedi Argo, Nurendah Shinta Rachmawati	206-229
Peramalan Permintaan Melon sebagai Dasar Penyusunan Rencana Produksi pada Smart Screen House Sukoati Farm Mutia Ainur Rahmalia, Taufik Setyadi, Fatchur Rozci	230-241
Pengaruh Risiko Geopolitik, Kondisi Makroekonomi, dan Risiko Pembiayaan Bermasalah terhadap Profitabilitas Bank Syariah pada 6 Negara OKI Zahro Nur Latifah, Eko Suprayitno	242-254
Analisis Profil Konsumen dan Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayur Hidroponik di Lotte Mart Surabaya Nikita Imlenia Vilda Nainggolan Imlenia, Wahyu Santoso, Dita Atasa	255-264
Analisis SWOT, IFE, EFE, dan IE dalam Menentukan Strategi Digital Marketing SMK Yadika 5 Muhammad Irsyadul Anam, Liza Nora	265-273
Pengaruh Kepemimpinan dan Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Budaya Organisasi sebagai Variabel Intervening pada CV. ESBEMART Herman Susilo, Mega Indah Edityawati, Dian Rusmana, Elah Nurhadi P	274-289
Transformasi Digital UMKM dan Ekonomi Kreatif dalam Menciptakan Pekerjaan Inklusif Sugeng Lubar Prastowo, Dona Fitria, Kalyca Shafhah Suci Alunis	290-306
Optimalisasi Potensi Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Dampaknya Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (IPM) dan Pementasan Kemiskinan di Kotamadya Bogor Agus Jamaludin Agus, Toto Widiarto Toto, Sutina, Iramdan	307-317
The Influence of Price, Motivation, and Perception on Gold Bullion Investment Decision-Making from the Perspective of Islamic Economics (A Case Study on the Productive Age Community in Pekanbaru City) Shohwatul Islamiah, Leny Nofianti, Tun Rustam	318-333
Peran Kepuasan dalam Memediasi Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Zaizhar Tour Bandung Syifa Purnama Dewi, Evilina Sjaiful, Christina Ekawati	334-351
Penentu Pangsa Ekonomi Biru di Indonesia: Panel Analisis Data 34 Provinsi Tahun 2021–2024 Indah Susilowati, Jubakti Anggoro, Graciella Salianto, Nada Zaretta Aulia	

**Islamei, Arifatus Saniah, Salsabilla Anindya Fauziyah, Yuanita Cahyaningtyas,
Ayu Novita Sari, Nabila Aulia Putri, Syifa Nurhasanah, Maia Arinal Khaq, Annafi
Rafa Apmadisa, Trisya Alia Nasuha 352-361**

ISSN 2085-2266



ISSN 2502-5449 (online)

